

Marion
Lancelin

20
19
/
20
26

Portfolio

A propos de moi

Marion Lancelin graphiste, illustratrice

+33 7.67.91.39.71
marion.lancelinml@gmail.com
behance : [marionlancelin](#)
insta : [@marionlancelin](#)
[marionlancelin.com](#)



Expériences professionnelles

2021 → aujourd'hui

Graphiste free-lance, Bruxelles : quelques travaux

- Céméa Belgique, couverture de la revue "Impulsions" Janvier 2026.
- Pinotte, identité visuelle, design intérieur du restaurant, Janvier 2025.
- Tandemm Grafik, identités, mises en page, illustrations, vitrines, depuis 2021.
- Unesco Paris, graphisme d'exposition, 2021-2023.
Scénographie et mise en page pour l'exposition de la Conférence Générale 2023. Mise en page pour l'exposition "Transformations" des 75 ans de l'Unesco, 2021.
- Les Super Filles du Tram, mise en page de cartes de restaurant, création d'illustration pour enseigne en néon (Wolf), univers graphique illustré pour accompagner le logo (2022).
- Plan B Créative Agency, créations de logos et d'identités visuelles (2021).
- Kantar Belgium, graphisme corporatif, mise en page et illustrations pour un appel d'offre de la Commission Européenne (remporté).

Entre autres...

2019 → 2020

Manythink Creative Agency, graphiste free-lance, Bruxelles.
Mise en page, identités visuelles, design événementiel.

2018 → 2019

Atelier Sorion, fondation du collectif. Graphisme, illustration, architecture.

2017 → 2018

Les Ateliers Kit Focus, graphisme et design produit, Montréal (QC).
Création de matériel pédagogique et jeux d'apprentissage.

2016 → 2018

Graphisme et design d'espace free-lance, Montréal, (QC).

- Festival Filministe de Montréal, Édition 2018, création d'affiches illustrées.
- Studio La Camaraderie, contrats freelance en design d'événements.
- Jonathan Plante, dessin technique de l'œuvre "L'Asclépiade", sculpture en plaque de métal découpée au laser.

Après l'obtention d'un diplôme en architecture, puis d'une certification en design graphique, je me consacre au graphisme et à l'illustration.

Je trouve mon inspiration dans la poésie, les paysages du Nord canadien, mais aussi dans les différentes techniques de gravure et d'impression.

Compétences

CAO / PAO

Adobe : indesign - illustrator - photoshop
3D : sketchup
Autres : wordpress, suite microsoft

graphisme

identité visuelle, logos
mise en page, maquettes print et web
contenu graphique, media sociaux, newsletter
template word / powerpoint

illustrations

illustration numérique (Procreate), animation (Procreate)
illustration numérique (illustrator)
gravure lino et cuivre, encre, gouache, crayons de couleur

design d'espace

architecture d'intérieure, scénographie

langues

français : langue maternelle
anglais : niv. B2
espagnol : niv. A1

Formations

2019

Certification en design graphique (TOSA - CPF 2G579)
Mention honorifique Félicitations du jury.

2010 → 2015

Diplôme de Master en architecture (M2)
École Nationale Supérieure d'Architecture, Toulouse (FR)
Mention honorifique Félicitations du jury.

identité visuelle

Papeterie Tandemm

Identité visuelle créée pour les 5 ans de la papeterie Tandemm, puis déclinée comme support de base dans la communication.

L'idée est de proposer des visuels festifs et colorés, qui évoquent les différentes activités du lieu à savoir de la vente de papeterie, mais aussi un espace d'exposition et un studio graphique.

A partir de ces éléments et couleurs, on déclinera une vitrine pour la papeterie, des éléments imprimés (affiche, flyers), un site internet et une série de templates pour les réseaux sociaux.



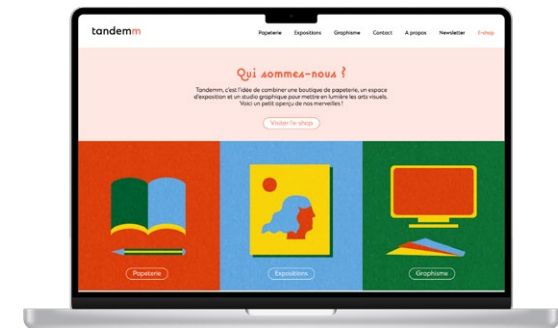
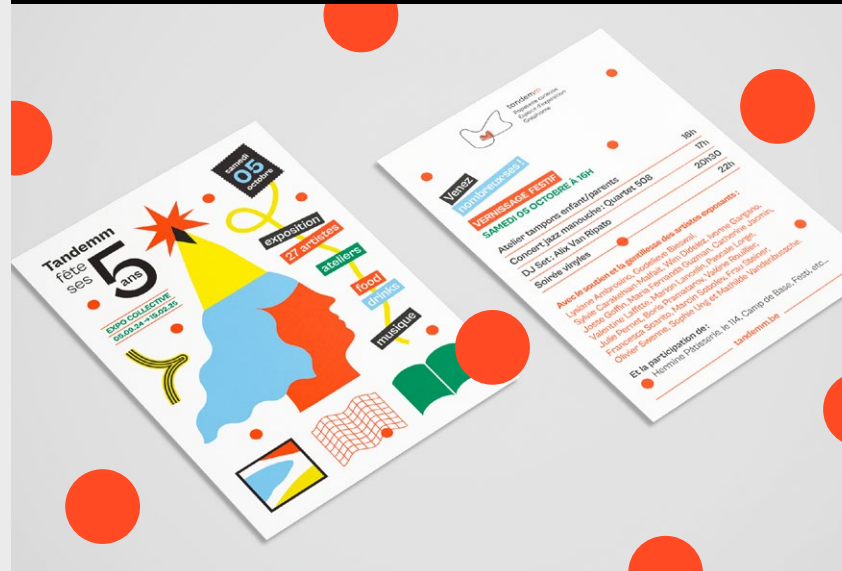
papeterie



exposition

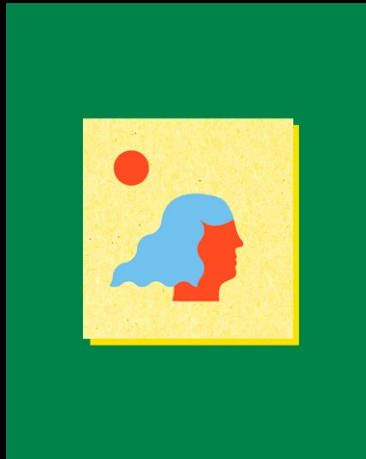


graphic design



Identité visuelle, illustration, mise en page

Papeterie Tandemm



Identité visuelle,
illustration, mise en page

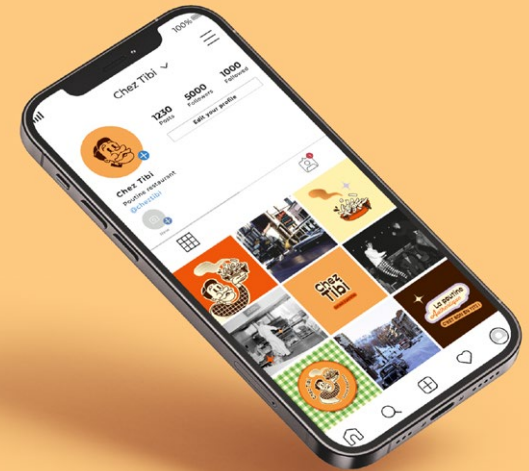
Chez Tibi Restauration

Création d'une identité visuelle complète pour un projet de restauration Québécoise à Bruxelles.

Inspiré du streetfood québécois, l'univers visuel fait écho aux "casse-croûtes" québécois, ces cabanes à frites au style coloré, fun, rustique et rétro, en référence au Québec des années 60.

Un design intérieur est également imaginé pour le concept, en continuité avec l'identité visuelle.

Identité visuelle,
design intérieur

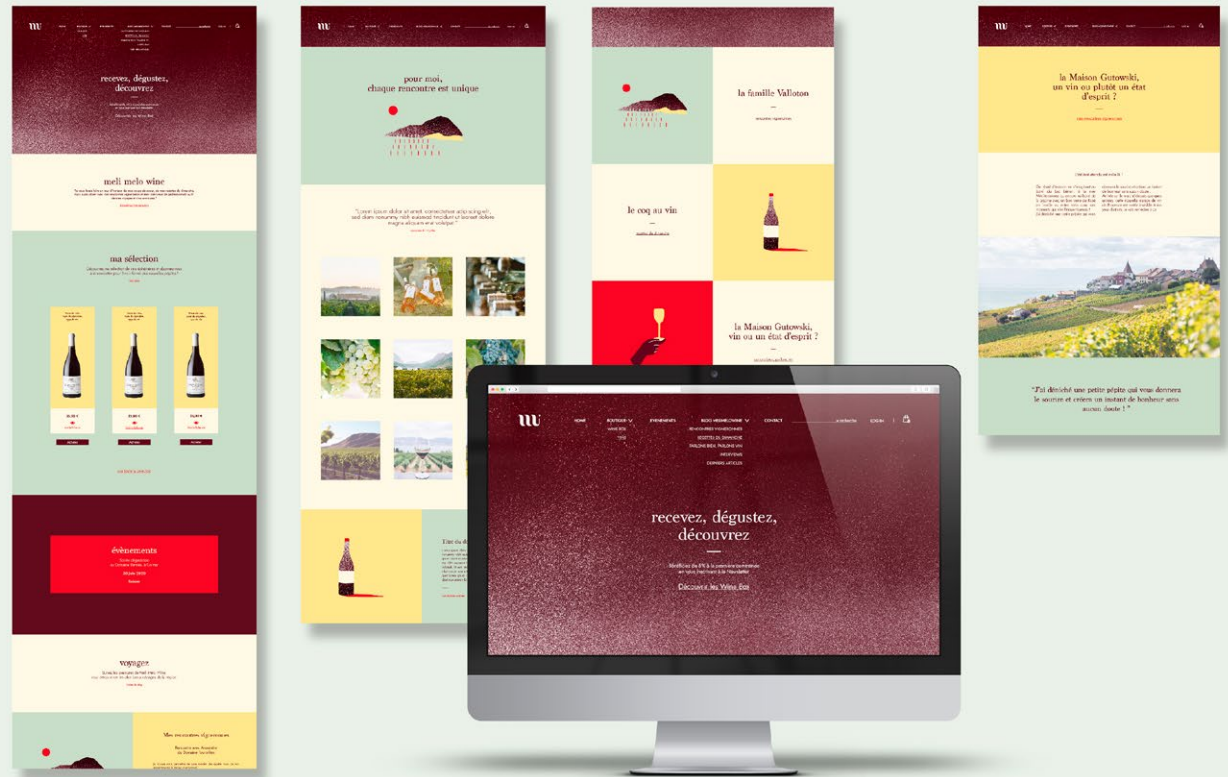


Melimelo Wine

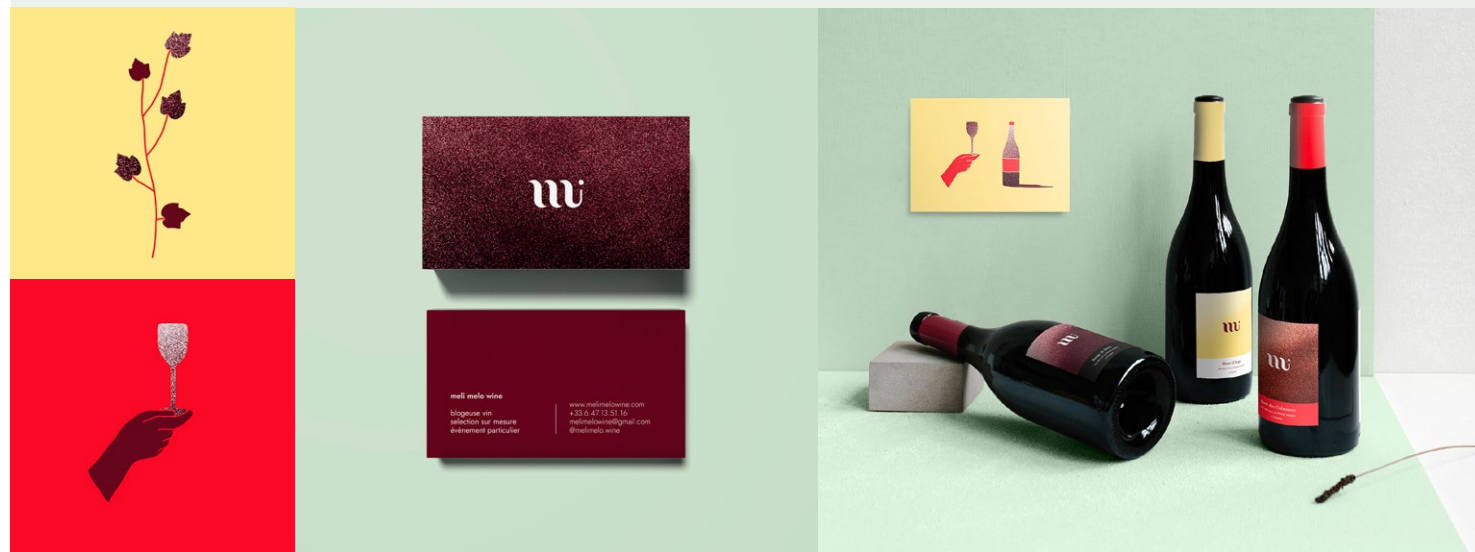
L'identité de Melimelo Wine, influenceuse vins, a été conçue à partir de l'évocation du moût de raisin. Une texture granuleuse lui fait référence, et constitue la base de l'identité visuelle.

La gamme de couleurs est inspirée des différentes variétés de raisins que l'on peut rencontrer à leurs différents stades de maturation, et évoque aussi la couleur des robes du vin.

Une iconographie poétique reprenant ces éléments est développée pour accompagner la typographie du site web, et développer des catégories.



Identité visuelle,
iconographie, webdesign



mise en page

UNESCO Expositions

Ma mission pour l'Unesco s'est étalée sur 3 ans, avec le développement de plusieurs déclinaisons pour répondre aux besoins de leurs expositions. Entre autres : du graphisme, de la scénographie et direction artistique, du design de mobilier d'exposition..

La partie graphique consistait à la mise en page de panneaux d'exposition sur base d'une charte graphique, et son adaptation sur des supports et besoins multiples.

L'enjeu pour la partie graphique était de faire vivre l'identité visuelle existante sur des panneaux et des supports de différentes tailles, (kakemonos, fond de scène, mobilier d'exposition, signalétique), en gardant leur continuité.



UNESCO Expositions

Certains murs entiers ont été imprimés pour identifier certaines thématiques particulières du reste de l'exposition.

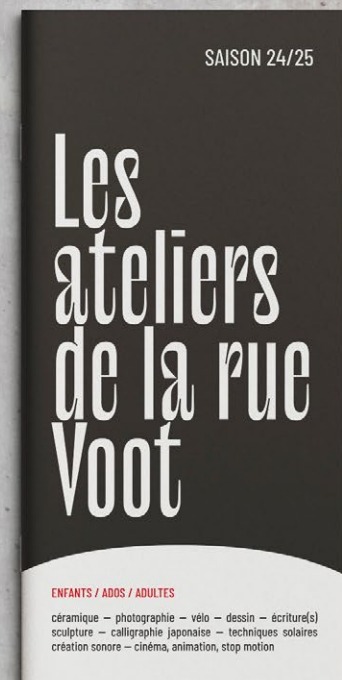
L'identité a été adaptée dans des vitrines et du mobilier, avec des cartouches et des fonds de table, afin d'exposer les objets en lien avec les thématiques.



Programme Ateliers de la Rue Voot

Programme d'activité des ateliers de la Rue Voot, conçu en dialogue avec le logo existant et dans un univers en noir et blanc à la demande du client.

Les pages chapitres sont réalisées à partir d'extraits de certaines parties du logo.



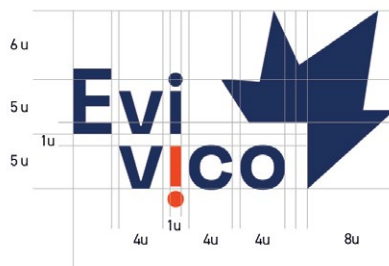
Guide d'évaluation

L'enjeu était de proposer un outil efficace et rassurant, mais aussi facile d'utilisation, pour les personnes prises en charge comme pour les évaluateur·ices. L'identité, la gamme de couleur et la structure des livrets ont été pensées en ce sens.

Le client a fait part de la nécessité de réaliser un logo simple et reconnaissable pour ce projet. Sa construction est basée sur l'inversion du second i pour évoquer le point d'exclamation du danger. Le pictogramme rappelant la bombe, utilisé dans le livret comme icône désignant les facteurs aggravants, est aussi évoquée.



Evaluation Intersectorielle
des Violences dans le Couple



Evaluation
Intersectorielle
des Violences
dans le Couple

GRILLE D'ÉVALUATION
DE L'OUTIL EVIVICO

illustration

Illustrations presse

Illustration réalisée pour la couverture de la revue des Céméas "Impulsions", avec pour thématique le volontariat.

Elle devait évoquer les différentes activités réalisées dans le cadre du volontariat (jeu, chant, danse...) tout en représentant le lien majeur qu'il constitue au sein des Céméas.

La représentation de personnages de différents âges et origines ethniques était importante car très représentative de la réalité des ateliers.

Le ruban bleu permet l'évocation du lien, et assure une continuité visuelle entre les pages de la revue.

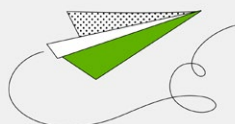
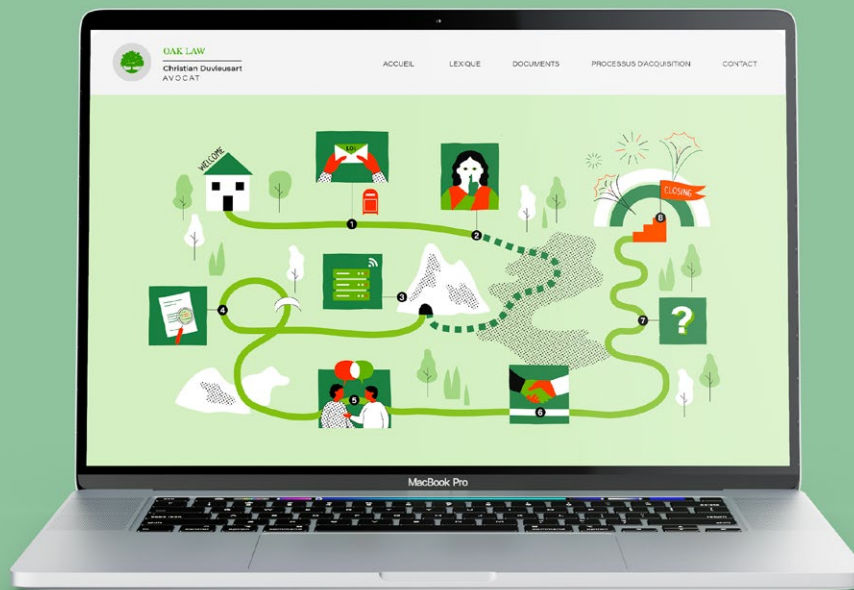


Illustrations conceptuelles

Illustrations vectorielles réalisées pour la firme d'avocat Christian Duvieusart, afin d'expliquer les étapes du processus de cession d'entreprise.

Ce processus étant au cœur de son activité, le client voulait en clarifier les différentes étapes mais aussi rendre l'approche ludique.

Un parcours est proposé entre les différentes étapes, chacune d'entre elle est détaillée à travers le site web. Une série d'icônes est également conçue, pour la page d'accueil et les pages intérieures.



Illustration

Affiche illustrée

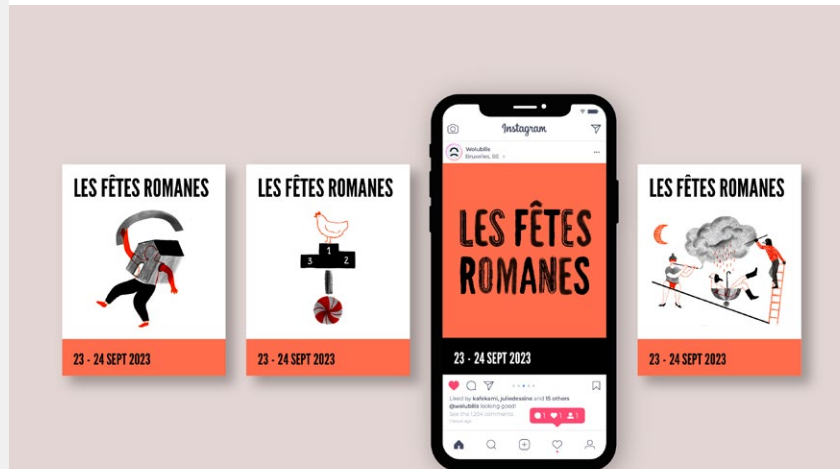
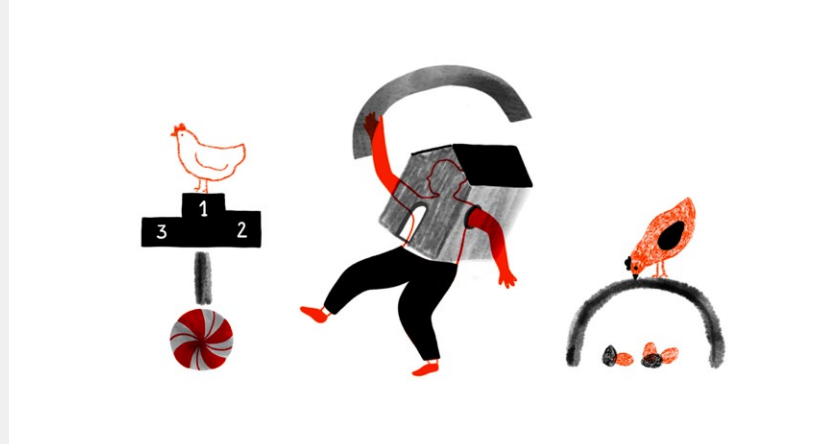
Proposition de visuel principal pour le festival des arts de rue Les Fêtes Romanes, organisé par le Wolubilis.

Le travail d'illustration est réalisé avec des éléments en à-plats et texturé, en monochrome orange et noir/blanc. Il reflète l'univers à la fois poétique et absurde du théâtre de rue et du cirque.

Une typographie basée sur ces mêmes éléments est créée pour le titre.

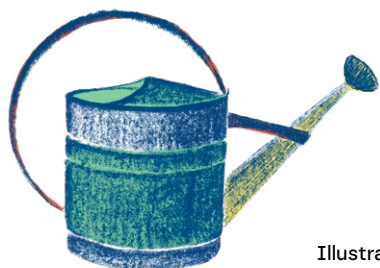
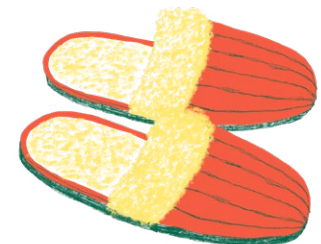
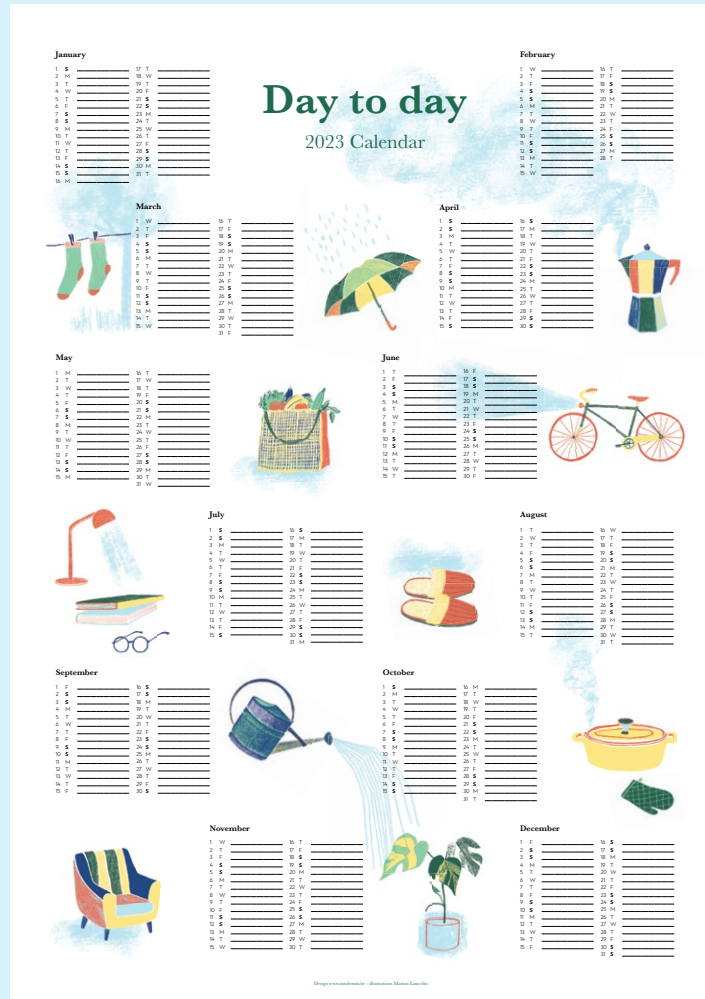
Ce visuel est modulaire : le dessin peut être utilisé dans son ensemble ou bien en partie, pour s'adapter aux plus petits formats ainsi qu'aux réseaux sociaux. La proposition n'a pas été retenue.

Illustration



Illustrations papeterie

Illustrations digitales créées pour la réalisation d'un calendrier mural au format A2. Les illustrations sont imaginées en écho avec le titre "Day to day", et rappellent des moments simples du quotidien.



Illustration



merci :)